

mint primer

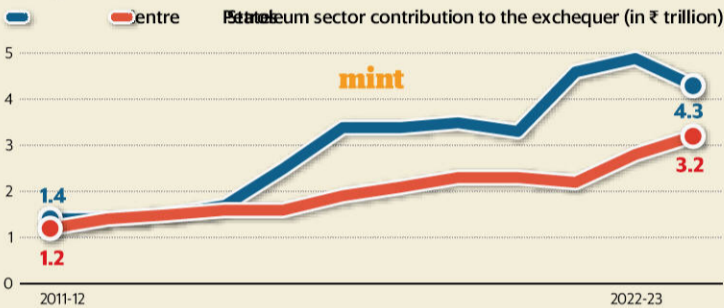
Life beyond oil: Can distance tax ease the switch?

BY SUMANT BANERJI

Taxes on oil make up a chunk of government revenue. Surging interest in electric vehicles, however, puts this under threat. Distance tax is touted as one way to offset any loss in revenue. What is it, how effective will it be, and how does it work? *Mint* finds out.

Critical input

Taxes from oil are critical to the functioning of both the central and state governments.



SATISH KUMAR/MINT

1 What is distance tax and how does it work?

Also called mileage-based user fees, or road-user charges, distance taxes are levied on motorists based on their road usage and mileage. In other words, the more you drive, the more you are taxed. The rates can be flat—in ₹ per kilometre terms—or variable, depending on where or when you are driving. It can also be tweaked on the basis of the type of vehicle one uses. It is one of the ways in which revenue loss from a decline in the sale of petrol and diesel can be recovered in a fuel-neutral manner. As the costs are distributed over time, a distance tax is a better alternative to flat taxes.

2 How can the tax be implemented?

There are multiple technology options for implementing distance tax for vehicles. These include automatic number plate recognition system, radio frequency identification system or dedicated short range communication system. The most prevalent system that may be apt for India is using GPS to calculate the monthly or annual mileage of a vehicle. GPS-based toll collection currently being considered by the government can come in handy for this. Distance tax can be charged to a consumer at toll plazas and public charging stations. They can also be added to the vehicle's annual insurance bill.



3 What are the other options that can be considered?

The other alternatives include increasing existing fuel tax rates, an annual fee on EVs, and increasing the following: tax on electricity, GST on EVs, and toll tax. These are harder to implement than distance tax. Annual flat taxes or hiking GST on EVs could potentially disrupt the switch to clean energy while hiking taxes on fuel, toll or electricity is politically unfeasible.

4 How is distance tax the better alternative?

Besides helping to offset the loss of revenue from fall in oil-guzzling vehicle usage, distance tax can encourage or discourage types of vehicles and manage behaviour on the road. Currently, GST is lower for small petrol and diesel cars but there is no differential in EVs. Through distance tax, small vehicles that cause less congestion and have lower carbon footprint can be incentivized. Since it is based on usage it also rewards those who use vehicles sparingly and has for long been advocated for boosting public transport use.

5 How much does oil tax earn the government?

Most governments around the world are fiscally dependent on fuel tax revenues. According to the Petroleum Planning and Analysis Cell (PPAC), petroleum accounted for over 17.5% of the Centre's revenue in 2022-23. And 15% of the revenue for all states and UTs came from VAT on petroleum products. According to experts, the current pace of transition to EVs will result in a loss of tax revenue by 10.2%, or ₹1,457 crore, to the Delhi government in 2030. The Centre will lose 10% revenue from fuel taxes due to EVs in Delhi.

Major Indian cos ascend in 2023 Fortune Global 500 rankings

ONGC has leaped an astounding 32 places, securing an impressive 158th position in the global standings

OUR CORRESPONDENT

NEW DELHI: In a remarkable display of growth and resilience, several Indian companies have made their mark in the esteemed 2023 edition of the Fortune Global 500 rankings.

The highly anticipated list, renowned for showcasing the world's most influential enterprises, boasts a notable presence of Indian businesses, further emphasising their global significance.

A standout achiever in this year's rankings is the esteemed Oil and Natural Gas Corporation (ONGC), a Maharatna energy giant.

ONGC has leaped an astounding 32 places, securing an impressive 158th position in the global standings. This advancement marks a remarkable progression from its previous placement at 190th in 2022.

Notably, ONGC's revenue has experienced a staggering growth of 41.6 per cent, soaring from \$65,962 million to \$78,746 million during the review period. The corporation's achievement is further underscored by its commendable efforts in reversing the declining trend in domestic

Mukesh Ambani's Reliance Industries jumped sixteen positions to 88th rank in the Fortune Global 500 list, reaffirming its stature as a global powerhouse

crude oil production.

Mukesh Ambani's Reliance Industries continues to shine on the international stage, elevating its standing by an impressive sixteen positions. Reliance Industries now proudly holds the 88th rank in the Fortune Global 500 list, reaffirming its stature as a global powerhouse.

Equally noteworthy is the ascent of the Indian Oil Corporation (IOC), a state-owned entity, which has surged a remarkable 48 places to attain the coveted 94th rank. This achievement reflects the corporation's unwavering commitment and strategic growth initiatives.

Among other notable entrants in this year's rank-

ings, the Life Insurance Corporation (LIC) of India has slipped nine places to secure the 107th position. Despite the decline, it is worth mentioning that LIC made its debut in the Fortune Global 500 list only in 2022, signifying its swift rise to prominence.

Tata Motors, a pioneering force in the automotive sector, has surged forward by 33 places, now standing proudly at number 337.

Similarly, Rajesh Exports has soared an impressive 84 spots to hold the 353rd position, showcasing its significant progress.

With these remarkable achievements, Indian corporations have once again demonstrated their capacity for growth, innovation, and adaptability on the global stage.

As they continue to evolve and expand their influence, these businesses serve as beacons of success and inspiration for the entire corporate landscape.

The Indian presence within the Fortune Global 500 rankings stands as a testament to the nation's dynamic economic growth and unwavering determination in the face of challenges.



Oil India net profit rises 4% to ₹1,613 crore in Q1

PTI / New Delhi

Oil India Ltd on Tuesday reported a 4 per cent rise in net profit in the June quarter on the back of higher production, which offset a reduction in price. The company registered a net profit of Rs

1,613.34 crore in the first quarter of the current fiscal compared with Rs 1,555.49 crore a year ago, the company said in a statement.

"The growth comes on the strength of a 5.3 per cent growth in its crude oil production to 0.820 million tonnes in Q1 of FY24 vis-

à-vis 0.729 million tonnes produced in Q1 of the last FY, coupled with lower operating costs," it said. The firm got USD 76.85 for every barrel of crude oil produced as compared to USD 112.73 a barrel price realisation last year.

The earnings before interest, taxes, depreciation, and amortisation (EBITDA) margin for the period ended June 30, 2023 increased to 53.49 per cent as compared to 44.76 per cent in the previous comparative period, an increase of 19.51 per cent.

ONGC climbs 32 places in Fortune Global 500 Rankings 2023



Energy Maharatna Oil and Natural Gas Corporation (ONGC) has moved up an impressive 32 places to claim the 158th spot in the 2023 edition of the prestigious Fortune Global 500 rankings. It had secured the 190th position in the coveted list in 2022.

During the period under review, Fortune considered ONGC Revenue of USD 78,746 Million, up from USD 65,962 Million last year; an impressive growth of 41.6 per cent. ONGC realized USD 91.90 per barrel

for crude sold in the domestic market in FY'23 compared to USD 76.62 per barrel in FY'22. ONGC has reversed the declining trend in domestic crude oil production also.

Meanwhile, India's top oil and gas producer ONGC is planning to set up two oil-to-chemical plants in India to convert crude oil directly into high-value chemical products as it prepares for energy transition that is shaking up the industry worldwide, chairman Arun Kumar Singh said.

Petrol, diesel consumption falls in July as rains impact mobility

Our Bureau
New Delhi

As per the latest numbers from the Petroleum Planning and Analysis Cell (PPAC), India's diesel consumption slipped 13 per cent m-o-m to 6.9 million tonnes (mt) on a provisional basis, while petrol fell 9 per cent to 2.9 mt in July 2023.

"The impact on mobility reflects the lower demand for auto fuels. Monsoons impacted mining and construction activity. Besides, diesel demand from the farm sector is muted right now. With travel and tourism activities down, the gap was more pronounced in July compared to June," an official with an oil marketing company said.

DEMAND TO PICK UP

Diesel demand will pick up going ahead as the sowing season picks up.

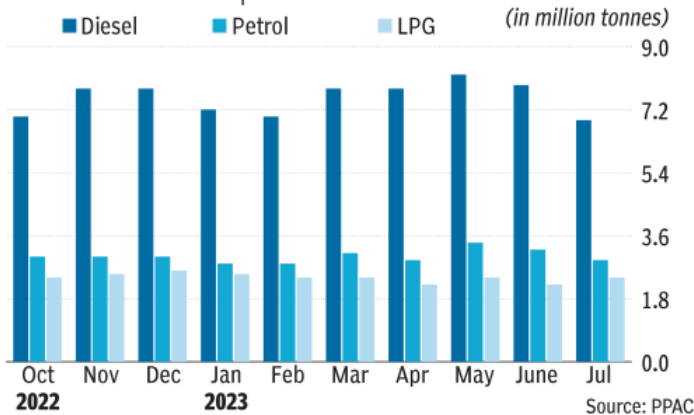
Also, the next two months are likely to again reflect muted growth due to the rains.

Historically as well, June-September is a period of low mining and construction activity, he added.

Overall as well, the demand for refined petroleum products fell by 7 per cent m-o-m to 18.1 mt in July 2023 from 19.4 mt in June. However, LPG consumption rose 9 per cent to 2.4 mt last month from 2.2 mt in June 2023. That apart, usage of Naptha, a key feed-stock for petrochemicals, was higher by 9 per cent to 1.1 mt.



Fuel consumption numbers



managed to grow 3 per cent m-o-m to 6,64,000 tonne, largely aided by international travel during the month.

Monsoons are generally a lean period for the airlines.

FESTIVE MOOD

Analysts said that India's petroleum products demand is expected to rise during the October-December quarter, aided by rising industrial activity and preparations for the festival season.

years (FY21, FY22 and FY23) of relative weakness, it expects fuel consumption to steadily grow over the next 2 years.

This is helped by softer product prices and prices of petrol and diesel being held at the same level in the last 13-14 months.

Besides, stronger economic growth predicted for the Indian economy in the next 2-3 years and the potential pass through of the supernormal marketing margins being earned on retail fuels, which

क्या चुनावी वर्ष से जुड़ी है एल.पी.जी. सब्सिडी

घ रेलू एल.पी.जी. सिलेंडर की कीमतें 3 वर्षों में लगभग दोगुनी हो गई हैं जबकि 2021-22 में सब्सिडी घटकर 1811 करोड़ रुपए रह गई। 1 जुलाई 2020 को घरेलू एल.पी.जी. की कीमत 594 रुपए थी जो 1 जुलाई 2023 को बढ़कर 1103 रुपए हो गई। एल.पी.जी. पर सब्सिडी यू.पी.ए. काल के दौरान 2012-13 में 41,565 करोड़ रुपए के रिकॉर्ड उच्च स्तर पर थी। चुनाव जीतने के बाद एन.डी.ए. शासन में 2014-15 में यह 3,971 रुपए करोड़ हो गई। जब चुनाव निकट आए तो एल.पी.जी. सब्सिडी 2018-19 में फिर से बढ़कर 37,209 करोड़ रुपए हो गई और अगले वर्ष बड़ी गिरावट के साथ यह 24,172 करोड़ रुपए पर आ गई। 2020-21 में यह और घटकर 11,896 करोड़ रुपए रह गई। 2022-23 में चुनाव निकट आने के साथ ही एल.पी.जी. सब्सिडी बढ़कर 28,965 करोड़ रुपए हो गई जिसमें तेल विपणन कंपनियों को

एकमुश्त मुआवजे के रूप में 22,000 करोड़ रुपए भी शामिल हैं। पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय द्वारा उपलब्ध कराए गए आधिकारिक आंकड़ों के अनुसार सरकार उचित समझे जाने पर सब्सिडी प्रदान करती है जबकि तेल विपणन कंपनियां वाणिज्यिक खपत के लिए कीमतें वसूलने को स्वतंत्र हैं।

वैसे इस बात का कोई स्पष्ट उत्तर नहीं है कि घरेलू एल.पी.जी. की मात्रा में इतना व्यापक अंतर क्यों है। एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा कि सब्सिडी की घटती राशि इस बात का स्पष्ट संकेत है कि ऊंची कीमतों के कारण गरीब एल.पी.जी. सिलेंडर नहीं खरीद रहे हैं। 2023-2024 में चुनाव निकट आने के साथ घरेलू एल.पी.जी. की मात्रा बढ़ाई जा रही है।

सरकार ने 21 मई 2022 से 2022-23 और 2023-24 के लिए प्रधानमंत्री उज्ज्वला योजना में 14.2 किलोग्राम के सिलेंडर पर 12 सिलेंडरों तक 200 रुपए की सब्सिडी शुरू की।



रूस-यूक्रेन युद्ध का फायदा, भारत ने विदेशों में जमकर बेचा पेट्रोल-डीजल

नई दिल्ली, 8 अगस्त (एजेंसी): रूस-यूक्रेन युद्ध के चलते यूरोप और अन्य पश्चिमी देशों ने रूसी तेल लेना बंद कर दिया। फिर भी तेल की खपत तो बनी रही। इसका फायदा



उठाया भारत ने और रिलायंस इंडस्ट्रीज समेत कई बड़ी पेट्रोलियम रिफाइनरीज ने यूरोप को जमकर पेट्रोल-डीजल का एक्सपोर्ट करना शुरू कर दिया। इसका नतीजा ये हुआ कि भारतीय कंपनियों की कमाई अच्छी खासी बढ़ गई।

इसमें रोचक बात यह है कि यूरोप और अन्य पश्चिमी देशों ने जिस रूसी तेल पर प्रतिबंध लगाया। भारत ने वही रूसी तेल डिस्काउंट प्राइस

पर खरीदा, उसे यहां की रिफाइनरीज में पेट्रोल-डीजल में बदला और फिर यूरोप एवं अन्य देशों को एक्सपोर्ट करके मोटा मुनाफा कमाया। रिलायंस इंडस्ट्रीज की जामनगर रिफाइनरी दुनिया की सबसे बड़ी पेट्रोलियम प्रोसेसिंग यूनिट है।

कम एक्सपोर्ट, ज्यादा कमाई

अगर आंकड़ों को देखें तो 2022-23 में भारत ने इससे पिछले साल की तुलना में करीब 10 प्रतिशत कम पेट्रोल-डीजल का एक्सपोर्ट किया।

इसके बावजूद डॉलर में उसकी कमाई जहां 26 प्रतिशत और रुपए में 35 प्रतिशत बढ़ गई। इसकी बड़ी वजह अंतर्राष्ट्रीय बाजार में पेट्रोल-डीजल की कीमतें ऊंची होना और डॉलर के मुकाबले रुपए

का कमजोर होना है।

हुआ इतने करोड़ का एक्सपोर्ट

भारत ने 2022-23 में कुल 42 अरब डॉलर (करीब 3,33,620 करोड़ रुपए) मूल्य का पेट्रोल-डीजल एक्सपोर्ट किया। इसमें सबसे बड़ी हिस्सेदारी प्राइवेट सेक्टर की रिफाइनरीज यानी रिलायंस इंडस्ट्रीज की रही। पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय के आंकड़ों के मुताबिक इससे भारत को विदेशी मुद्रा का लाभ मिला। वहीं रिफाइनरीज को प्राइस में अंतर की वजह से ऊंचा प्रॉफिट हासिल हुआ।

भारत में भी बढ़ी खपत

वैसे 2022-23 में भारत का पेट्रोलियम एक्सपोर्ट घटने की एक वजह घरेलू स्तर पर इसकी खपत बढ़ना है। इस दौरान पेट्रोल की खपत में 14 प्रतिशत और डीजल की खपत में 12 प्रतिशत का इजाफा हुआ है।

लगातार घट रहा कच्चे तेल का घरेलू उत्पादन

जागरण ब्यूरो, नई दिल्ली: कच्चे तेल का घरेलू उत्पादन बढ़ाने के सभी प्रयास असफल होते दिख रहे हैं। पिछले एक दशक में घरेलू फील्ड से क्रूड और प्राकृतिक गैस का उत्पादन बढ़ाने की कई नीतियां बनाई गईं और पुरानी नीतियों को आकर्षक बनाया गया, लेकिन नतीजा जीरो ही रहा है। पिछले तीन वर्षों में घरेलू क्रूड उत्पादन में तकरीबन चार प्रतिशत की गिरावट आई है। जबकि इस दौरान देश में पेट्रोलियम उत्पादों की मांग 15 प्रतिशत तक बढ़ गई है। इसकी वजह से क्रूड का आयात वर्ष 2020-21 के मुकाबले वर्ष 2022-23 में 175 प्रतिशत तक बढ़ गया है।

पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय ने संसद में जो जानकारी दी है, वह खुद इस क्षेत्र की स्थिति बयां करती है। वर्ष 2020-21 में देश में घरेलू क्रूड उत्पादन 3.05 करोड़ टन था जो बाद के दो वर्षों में घटकर 2.96 करोड़ टन और 2.92 करोड़ टन रह गया। चालू वित्त वर्ष की पहली तिमाही में 73 लाख टन



- 2020-21 के मुकाबले घरेलू क्रूड उत्पादन में चार प्रतिशत की गिरावट
- इस दौरान घरेलू मांग में 15 प्रतिशत की वृद्धि, क्रूड आयात बिल भी बढ़ा

का उत्पादन हुआ है। इस साल भी गिरावट जारी रहने के आसार हैं। 2011-12 में घरेलू क्रूड उत्पादन उच्चतम स्तर यानी 3.81 करोड़ टन था। उसके बाद से लगातार गिरावट बनी हुई है। इस दौरान मंत्रालय पहले से खोजी गई छोटी क्रूड फील्डों से उत्खनन की एक नीति लेकर आया। वर्ष, 2016 में हाइड्रोकार्बन एक्सप्लोरेशन व लाइसेंसिंग पालिसी लाई गई और इसे वर्ष 2019 में और ज्यादा आकर्षक बनाने का एलान किया गया।

2030 तक पेट्रोलियम उत्पादों की मांग में बनी रहेगी तेजी

क्रूड आयात पर निर्भरता बढ़ने की चुभन बढ़ते तेल आयात बिल पर दिखती है। वर्ष 2020-21 में देश का क्रूड आयात बिल 4,59,779 करोड़ रुपये था, जो वर्ष 2022-23 में 12,60,901 करोड़ रुपये हो गया है। पहली तिमाही (अप्रैल से जून, 2023) में यह 2,56,123 करोड़ रुपये रहा। क्रूड आयात का बिल बढ़ने की एक वजह अगर अंतरराष्ट्रीय बाजार में कच्चे तेल की महंगी कीमतें रही हैं तो दूसरी वजह देश में पेट्रोलियम उत्पादों की बढ़ती मांग भी है। उक्त तीन वर्षों के दौरान पेट्रोलियम उत्पादों की मांग 19.43 करोड़ टन से बढ़कर 22.3 करोड़ टन हो गई है। यह मांग लगातार बने रहने की उम्मीद है, क्योंकि भारत सबसे तेज गति से बढ़ती हुई अर्थव्यवस्था लंबे समय तक बना रह सकता है। इंटरनेशनल एनर्जी एसोसिएशन की रिपोर्ट बताती है कि 2030 तक भारत में पेट्रोलियम उत्पादों की मांग में तेजी बनी रहेगी।

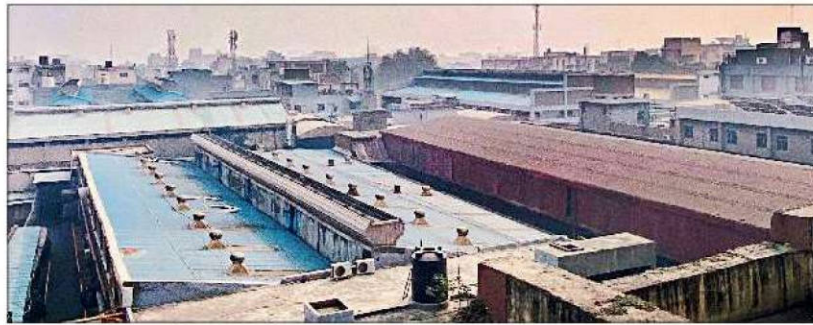
अपनी बात

उद्यमी बोले, सभी उद्योगों में जनरेटर को PNG में बदलना संभव नहीं, कुछ उद्योगपतियों ने बताया सही फैसला

हर जगह PNG लाइन नहीं, बिजली सुधार पर जोर दें

■ एनबीटी न्यूज, फरीदाबाद

कमीशन फॉर एयर क्वालिटी मैनेजमेंट (CAQM) ने उद्यमियों को 30 सितंबर तक अपने उद्योगों में लगे जनरेटरों को PNG में बदलने के लिए कहा है। शहर के उद्यमी इस मुद्दे को लेकर दो हिस्सों में बंटे हैं। उनका कहना है कि जनरेटर को PNG में बदलने पर जोर देने की जगह सरकार को बिजली व्यवस्था को सुधारने पर जोर देना चाहिए। बिजली नहीं कटेगी तो जनरेटर की जरूरत ही नहीं पड़ेगी। प्रदूषण के मद्देनजर CAQM हर साल अक्टूबर में ग्रेडेड रिस्पॉंस एक्शन प्लान (ग्रेप) लागू करता है। हर साल यह 15 से लागू होता रहा है, पर 2022 में एक अक्टूबर से ही लागू कर दिया गया था। इस दौरान प्रदूषण नियंत्रण के लिए कई पाबंदियां लगाई जाती हैं। इनमें डीजल जनरेटर न चलाने भी शामिल है। ऐसे में कमीशन उद्यमियों को अपने जनरेटर PNG में बदलने पर जोर दे रहा है। जानकारों के अनुसार फरीदाबाद



फरीदाबाद में अभी सेक्टर-24, 25, IMT, DLF इंडस्ट्रियल एरिया, सेक्टर 4, 6, 58 व 59 आदि में PNG लाइन है

में लगभग 20 हजार छोटे-बड़े उद्योग हैं। इनमें सभी तरह के जनरेटर हैं। उद्यमियों का कहना है कि इन उद्योगों में जनरेटर को PNG में बदलना संभव नहीं है, क्योंकि सभी जगह PNG लाइन नहीं पहुंची है। सभी उद्यमी जनरेटर को PNG में बदलने का खर्च नहीं उठा सकते। फरीदाबाद में सेक्टर-24, 25, IMT, DLF इंडस्ट्रियल एरिया, सेक्टर 4, 6, 58 व 59 आदि में PNG लाइन है। हजारों उद्योग ऐसी जगह हैं जहां PNG लाइन नहीं पहुंची है।

“ PNG अच्छा विकल्प है। जनरेटर लगाने मंहगे



हैं और बिजली सप्लाई बेहतर हो तो इस खर्च से बचा जा सकता है। उद्यमियों को बदलने की जरूरत है। -रमणीक प्रभाकर, महासचिव, मैनुफैक्चरर्स असोसिएशन फरीदाबाद

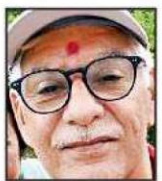
“ CAQM व सरकार को इंडस्ट्री पर PNG जनरेटर का दबाव डालने की जगह बिजली बोर्ड को व्यवस्था सुधारने को कहना चाहिए। बिजली मिले तो कोई जनरेटर क्यों चलाएगा क्योंकि यह मंहगा पड़ता है। जनरेटर को PNG में बदलने से उद्यमियों को लाखों रुपये खर्च करने पड़ेंगे। फरीदाबाद में अधिकतर उद्यमी खर्च उठाने में संक्षम नहीं हैं। सरकार ने जनरेटर पर सब्सिडी की बात कही थी, पर अभी नहीं शुरू हुई है। - राजीव चावला, चेयरमैन, IMSME ऑफ इंडिया



“ सभी जगह PNG लाइन नहीं है। नॉन-कन्फर्मिंग एरिया में लाइन आना भी मुश्किल है इसलिए सरकार बिजली सुधार पर ध्यान दे। अभी PNG पर चलने वाले बड़े जनरेटर बन ही नहीं रहे हैं। केवल 130 किलोवाट तक के छोटे जनरेटर आ रहे हैं। बड़े उद्योगों को कई जनरेटर खरीदने पड़ेंगे। - श्यामसुंदर कपूर, राष्ट्रीय अध्यक्ष, ऑल इंडिया फोरम ऑफ एमएसएमई (AIFOM)



“ वाहनों व टूटी सड़कों से उड़ने वाली धूल से अधिक प्रदूषण होता है, उस पर भी ध्यान दें, सिर्फ इंडस्ट्री को प्रदूषण के लिए जिम्मेदार न ठहराएं। एक-दो कंपनी ने डीजल जनरेटर लॉन्च किए हैं, जो प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड के मानकों के हिसाब से काम करते हैं। उन्हें बोर्ड से मंजूरी भी मिली है। उन्हें इस्तेमाल कर सकते हैं। - रविभूषण खत्री, पूर्व जिला अध्यक्ष, लघु उद्योग भारती



हिमाचल में 1,40,798 एलपीजी गैस कनेक्शन जारी किये: पुरी

शिमला,वार्ता। हिमाचल प्रदेश में एक जुलाई तक 1,40,798 गैस कनेक्शन जारी किए गए हैं। यह जानकारी केंद्रीय पेट्रोलियम और प्रकृतिक गैस मंत्री हरदीप सिंह पुरी ने राज्य सभा सदस्य प्रोफेसर डॉक्टर सिकंदर कुमार को एक लिखित उत्तर में दी। उन्होंने बताया की गरीब परिवारों को स्वच्छ ईंधन प्रदान करने के उद्देश्य से शुरू की गई प्रधानमंत्री उज्ज्वला योजना के अन्तर्गत हिमाचल प्रदेश में योजना शुरू होने से लेकर एक जुलाई तक 1,40,798 एलपीजी गैस कनेक्शन जारी किये गए हैं। उन्होंने जिला बार ब्योरा देते हुए बताया कि प्रधानमंत्री उज्ज्वला योजना के अन्तर्गत योजना शुरू होने से बिलासपुर जिला में 15,306 गैस कनेक्शन, चम्बा जिला में 19,547 गैस कनेक्शन, हमीरपुर जिला में 2,496, काँगड़ा जिला में 24,837, किन्नौर जिला में 130, कुल्लू जिला में 15,169, लाहौल स्पीति जिला में 83 गैस कनेक्शन, मण्डी जिला में 24,419 गैस कनेक्शन, सिरमौर जिला में 11,531 गैस कनेक्शन, सोलन जिला में 11,553 गैस कनेक्शन, और ऊना जिला में 11,287 गैस कनेक्शन जारी किये गए हैं।